



DESDE 1772

OSBORNE startet am PoS aufmerksamkeitsstark in den Sommer

Madrid/Neuss, Juni 2011 – Der spanische Brandy-Hersteller OSBORNE führt zum Auftakt des Sommers 2011 eine attraktive Instore Promotion durch und unterstützt damit den Abverkauf im Lebensmitteleinzelhandel. Dabei setzt Osborne von Juni bis August auf aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen und eine hochwertige Verlosung.

„Viva el toro“ –Zweitplatzierungen mit Verlosung

Für sein umfangreiches Produktsortiment aus Brandy, Sherry und Wein schafft OSBORNE von Juni bis August durch anziehende Zweitplatzierungen mit einem Gewinnspiel Kaufimpulse und Aufmerksamkeit. Highlight der Verlosung sind drei hochwertige Lounge-Sitzwürfel aus braunem Lederimitat mit Stier-Branding. Die Teilnahme am Verlosung erfolgt unmittelbar am Point of Sale über eine Gewinnspielkarte, die vor Ort eingeworfen werden kann.

Displays setzen Kaufimpulse im LEH

Die Zweitplatzierung wird von einer zwei Meter großen Faltsäule begleitet, die auf das Gewinnspiel hinweist und gleichzeitig für den Einwurf der Teilnahmekarten dient. Die unterschiedlich gestalteten Displays präsentieren in 200 Märkten des Lebensmitteleinzelhandels die vielfältigen OSBORNE Produkte und laden zur Entdeckung des umfassenden Sortiments ein. So lenkt der spanische Hersteller zusätzliche Aufmerksamkeit auf seine Produktrange und verlängert die Verweildauer der Konsumenten am PoS, um Kaufanreize auszulösen.

Hinweis für die Redaktion:

Druckfähiges Bildmaterial steht für Sie unter folgenden Links für Sie zum Download bereit:

www.achtung-teambeam.de...

Über OSBORNE:

Die OSBORNE Gruppe mit Sitz in El Puerto de Santa María (Spanien) wurde 1772 von dem Engländer Thomas OSBORNE gegründet und ist noch immer zu 100 Prozent in Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt heute weltweit 900 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in über 40 Ländern. OSBORNE ist mit einem Marktanteil von über 90 Prozent Marktführer bei den spanischen Brandys in Deutschland. Mit SOLAZ ist OSBORNE in Deutschland derzeit in der Top 5 der spanischen Wein-Marken und die Nummer drei im spanischen Premium-Segment. OSBORNE Sherry ist die Nummer zwei auf dem deutschen Sherry-Markt (Quelle: AC Nielsen 2008).

Medienkontakt:

Florian Schleinig/Désirée Hochkirchen
achtung! GmbH
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Telefon: 040 450210-981/ -770
Fax: 040 450210-999
E-Mail: osborne@achtung.de